

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ВЕДУЩЕЙ ОСЕННЕЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА.**

Выставка включена в план приоритетных мероприятий Правительства Санкт-Петербурга, проводится в соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга №84 от 02.02.2009, под патронажем Торгово-промышленной палаты РФ.

Организационная поддержка: Правительство Санкт-Петербурга, Торгово-Промышленная палата РФ, НП «Межрегиональное Объединение Строителей», Союз Строительных Объединений и Организаций, Союз Строительных компаний «Союзпетрострой», «ЛенОблСоюзСтрой».

Уникальная аудитория посетителей-специалистов из Северо-Западного региона ждет Вас!

■ По данным исследования, проведенного среди всех посетителей «Балтийской Строительной Недели» (российская аудитория посетителей), 84,2% респондентов посещают только «Балтийскую Строительную Неделю» и «Интерстройэкспо» и не посещают выставки в других регионах.

Международная специализированная выставка «Балтийская Строительная Неделя» проходит в новом формате, предоставляющем участникам все возможные средства комплексного продвижения*, спланирована таким образом, чтобы обеспечить максимальное число прямых контактов с Вашей целевой аудиторией.

Выставка BalticBuild это:

- ▶ **Демонстрация Ваших конкурентных преимуществ**
Представьте свои достижения и продукцию посетителям вашего стенда!*
- ▶ **Ваши контакты и обмен опытом с архитекторами, проектировщиками и дизайнерами**
Примите участие в международном Форуме градостроительства, архитектуры и дизайна «A.City»*
- ▶ **Продемонстрируйте Вашу уникальную продукцию, новейшие материалы и технологии всем участникам рынка**
Представьте продукцию на конкурсе «Инновации в строительстве 2010»*

** все перечисленные услуги входят в стоимость участия*

В рамках выставки состоятся:

- ▶ **День Автоспецтехники.**
- ▶ **Экскурсия по сетевым магазинам с представителями торгово-закупочных предприятий.**

Разделы Международной выставки «Балтийская Строительная Неделя»:

 **building materials & equipment**
Строительное оборудование и инструмент

 **mining machinery & equipment**
Горная техника и оборудование

 **flooring**
Напольные покрытия

 **country living**
Загородный дом

 **interiors**
Интерьеры и отделочные материалы, дизайн

 **ceramic & stone**
Керамика и камень

 **decotex**
Декоративный текстиль

 **windows & doors**
Двери и окна


 **bathrooms**
Сантехника и оборудование для ванных комнат

 **paints & coatings**
Краски и покрытия

 **hardware & tools**
Инструмент, крепеж

 **A.city**
III Международный Форум градостроительства, архитектуры и дизайна

 **conmac**
Дорожно-строительная, коммунальная и подъемно-транспортная техника

 **heat*vent**
Системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, водоснабжение, электротехника

 **metal**
Металл в строительстве

Статистика «Балтийской Строительной Недели» 2009:

Участники выставки

309 участников, российские - 246, зарубежные - 63

14 субъектов РФ: Москва, Санкт-Петербург, Брянская, Калужская, Московская, Ленинградская, Нижегородская, Новосибирская, Пензенская, Самарская, Свердловская, Ульяновская, Челябинская области, республика Хакасия.

14 стран мира: Россия, Беларусь, Бельгия, Германия, Италия, Индия, Латвия, Польша, Турция, Китай, Финляндия, Чехия, Эстония, Южная Африка

Участники форума A.City 2009: 280 участников, 30 субъектов РФ, 6 зарубежных стран: Азербайджан, Беларусь, Германия, Израиль, Киргизия, Казахстан.

Посетители

Число посетителей: **20 961** человек

География посетителей: **57** субъектов РФ.

Распределение участников по представляемым выставкам в 2009 году (%):

Строительные материалы и оборудование.....	37,7
Системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, водоснабжение, электротехника.....	15,6
Интерьеры и отделочные материалы, дизайн, декоративный текстиль	10,1
Загородный дом	6,5
Двери и окна.....	6,0
Металл в строительстве.....	4,6
Инструмент, крепеж.....	4,6
Дорожно-строительная, коммунальная и подъемно-транспортная техника.....	3,7
Керамика и камень	3,7
Форум градостроительства и архитектуры A.City	3,2
Напольные покрытия	2,6
Краски и покрытия	1,2
Сантехника и оборудование для ванных комнат.....	0,5

Интерес посетителей к разделам выставки в 2009 году (%):

Строительные материалы и оборудование.....	62,7
Интерьеры и отделочные материалы, дизайн	33,0
Системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, водоснабжение, электротехника.....	27,7
Двери и окна.....	25,1
Загородный дом	22,2
Инструмент, крепеж.....	21,5
Напольные покрытия	20,2
Краски и покрытия	19,2
Металл в строительстве.....	18,9
Керамика и камень	18,7
Сантехника и оборудование для ванных комнат.....	18,2
Дорожно-строительная, коммунальная и подъемно-транспортная техника.....	12,3
Декоративный текстиль	9,8
Форум градостроительства и архитектуры A.City	8,9
СМИ.....	2,3
Другое.....	2,2

В целях привлечения профессиональных посетителей проводится масштабная рекламная кампания: рассылки direct-mail, деловая и профильная специализированная пресса, участие в профильных мероприятиях, наружная реклама, радио, Интернет.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в Оргкомитет выставки:

Тел.: +7(812)380 6004 / 14 / 00

Факс: +7(812)380 6001

E-mail: build@primexpo.ru

Web-site: www.balticbuild.ru

